

Über MEDIA Central

MEDIA Central ist der unabhängige Reichweitenmanager für den Handel mit Hauptsitz in Mönchengladbach und weiteren Standorten in Prag und Warschau. Als vertrauter Partner und ganzheitlicher Lösungsanbieter steht MEDIA Central seinen Kunden für ganzheitliche Angebotskommunikation zur Seite und verbreitet die Werbebotschaften in 24 europäischen Ländern auf Basis branchenführender Geo-Daten maximal effizient.

Als Marktführer in der unadressierten Haushaltswerbung steuert MEDIA Central mit einem Team von über 300 MitarbeiterInnen jährlich mehr als 15 Milliarden Prospekte.

MEDIA Central wurde 1997 gegründet und ist Teil der MEDIA Central Gruppe, die mit über 900 Mitarbeitenden an 21 Standorten in sieben Ländern europaweit vertreten ist und heute Kunden in über 30 Ländern aus allen Branchen betreut.

About MEDIA Central

MEDIA Central is the independent reach manager for the retail sector with headquarters in Mönchengladbach and additional locations in Prague and Warsaw. As a trusted partner and holistic solution provider, MEDIA Central supports its customers with integrated offer communication and distributes advertising messages in 24 European countries with maximum efficiency on the basis of industry-leading geo-data.

As the market leader in unaddressed household advertising, MEDIA Central manages more than 15 billion brochures annually with a team of over 300 employees.

MEDIA Central was founded in 1997 and is part of the MEDIA Central Group, which is represented throughout Europe with over 900 employees at 21 locations in seven countries and today serves customers in over 30 countries from all sectors.