

**Your Retail Media Architects**

**Retail Media**  
für den  
**Handel**

# Retail Media mit MEDIA Central

## 1: Vom Hype zum Profit: Retail Media für den Handel

### Vermarktungsmöglichkeiten & Profitbringer

#### Advertising:

Mediageschäft auf eigenem Inventar und Digitalkanälen

#### Insights:

Informationsservice über Erkenntnisse zum KonsumentInnen Verhalten

#### Partner Programme:

Intensivierung der KundInnen-Beziehungen über Loyalty-Programme/Netzwerke

#### Content Design & Produktion:

Steigerung der KonsumentInnen-Interaktion mit Inhalten

### Mehrwerte für Händler & Brands

#### Händler:

- Zusätzliche Einnahmequellen
- Generierung von Insights
- Umsatzsteigerung

#### Brands:

- Messbare PoS Kampagnen inkl. On-/Offline-Verknüpfung
- First-Party-Daten
- Direkte Absatzsteigerung

### Werbekostenzuschuss vs. Marketingbudgets

#### Konditionen

#### Werbekostenzuschuss

- Finanzielle **Unterstützung** der Händler zur Abverkauf-Förderung

#### Retail Media

#### Marketingbudgets

- **Monetarisierung** der Media-Reichweite & Kunden-Insights der Händler
- **Kontrolle** der bereitgestellten Informationen (z.B. Daten & Analysen) liegt beim Händler

# Retail Media mit MEDIA Central

## 2: Datennutzung und technische Voraussetzungen

### Insights zur Erfolgssteigerung

PoS Frequenzdaten /  
digitale Frequenzdaten

Daten aus der  
Warenwirtschaft

Daten aus der  
Marktforschung

Kampagnendaten

Consumer Daten

### Technologische Voraussetzungen

#### Tech-Ökosystem

zur Verwaltung von Daten & Insights

#### Analysetools

zur kontinuierlichen Bewertung und  
Optimierung

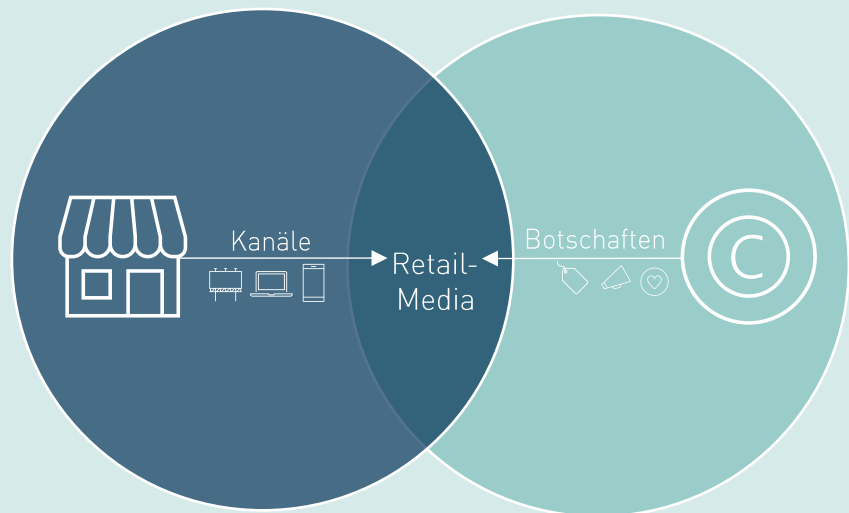
Abgedeckt durch das Kampagnenmanagement & Buchungstool von MEDIA Central

# Retail Media mit MEDIA Central

## 3: From Insights to Impact – mit MEDIA Central

### Sonderstellung von MEDIA Central

- Seit über 25 Jahren Dienstleister und Partner des Handels
- Markenunabhängige Handelserfahrung
- Unabhängig von Media-Agenturen
- Der Händler steht im Fokus: Vermarktung des Inventars mit dem Händler im Lead



### Retail Media Architects

1

#### Unerreichte Handelskompetenz:

Tiefgehendes Verständnis der Handelslandschaften- und Märkte, besonders auf lokaler Ebene

2

#### Expertise:

In Europa führend in der Steuerung von Kundenfrequenzen im Handel

3

#### Handelserfahrung:

Langjährige Branchenkenntnis und Trendvorhersage durch eigene Marktforschung und langanhaltende Kundenbeziehungen

Sie möchten mehr über Ihre Möglichkeiten erfahren?  
Sprechen Sie mich gerne an!

**Caroline Steinmetz**

Development Executive Sales & New Business

+49 2161 4660 390

caroline.steinmetz@media-central.com